



pigiyo

*Beyond Experience*

**PAPARAN PUBLIK**  
ATAS KINERJA TAHUN 2019  
**PT TOURINDO GUIDE INDONESIA TBK**

Jakarta, 18 Juni 2020

# Daftar Isi

---

1

Tentang PT Tourindo Guide Indonesia Tbk

2

Struktur Organisasi & Profil Pengurus Perseroan

3

Kondisi dan Tantangan Industri Pariwisata

4

Strategi Perseroan menghadapi COVID-19

# Ketentuan Pelaksanaan Paparan Publik

---

1. Paparan Publik dimulai pukul 14.00 WIB
2. Jalannya Paparan Publik akan dipandu oleh Moderator dan Penyaji yang mewakili Perusahaan
3. Peserta diwajibkan untuk menonaktifkan microphone selama acara berlangsung.
4. Paparan Publik terbagi atas 2 sesi, Penjelasan dan Tanya Jawab.
5. Tanya jawab hanya dapat dilakukan pada sesi tanya jawab, pertanyaan yang disampaikan sebelum sesi tanya jawab dibuka oleh moderator tidak akan dibacakan
6. Pertanyaan hanya dapat disampaikan via *chat room*. Pertanyaan langsung atau melalui *voice call* tidak akan dilayani
7. Bagi peserta yang tidak mematuhi tata cara paparan public ini, admin dapat mengeluarkan peserta dari *conference room*.



pigijo



pigijoID



@pigijo\_

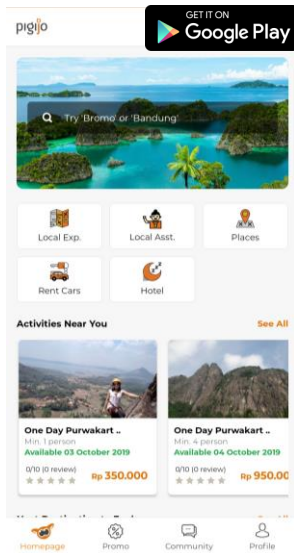


@pigijo

# PT Tourindo Guide Indonesia Tbk

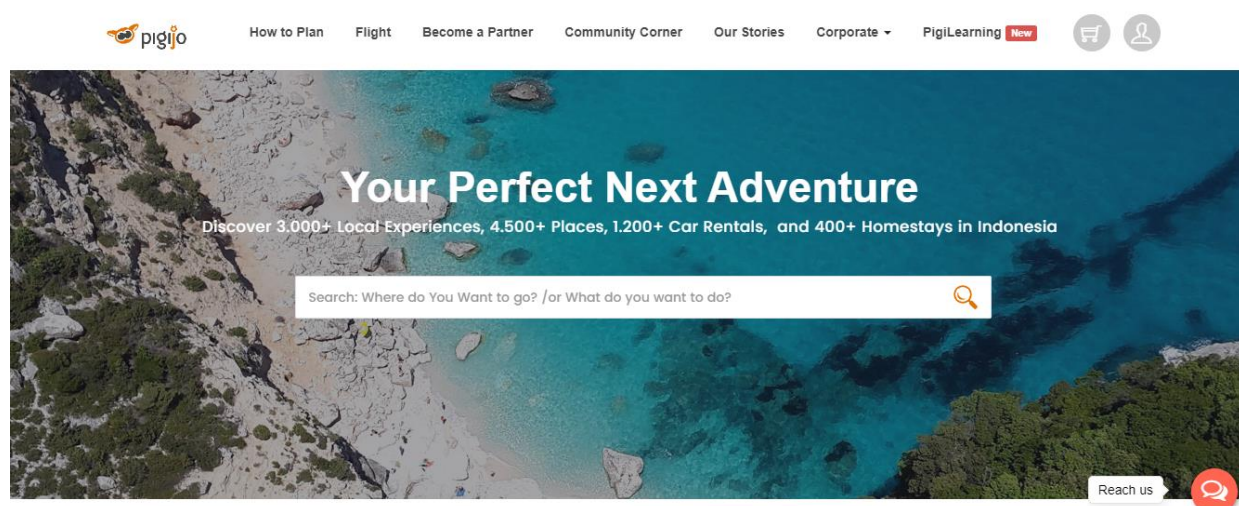
---

# Gambaran Singkat PT Tourindo Guide Indonesia Tbk



PT Tourindo Guide Indonesia Tbk (“Perseroan”) merupakan operator web atau aplikasi perjalanan wisata (*online travel assistance/planner* atau OTA) yang dapat diakses melalui Web: [www.pigijo.com](http://www.pigijo.com) atau melalui Aplikasi melalui *Google Play*: Pigijo.

Pigijo adalah *Online Travel Planner* yang memudahkan wisatawan membuat rencana perjalanan. Wisatawan dapat menemukan banyak pilihan tujuan wisata, aktivitas dan atraksi serta berbagai kuliner menarik di seluruh Indonesia yang dapat menyesuaikan minat dari wisatawan. Dibantu dengan mitra Pigijo yang merupakan penduduk lokal yang memiliki usaha di bidang pariwisata. Pigijo memberikan pengalaman lokal yang autentik dan menarik untuk setiap perjalanan wisatawan.



# Rekam Jejak Perseroan



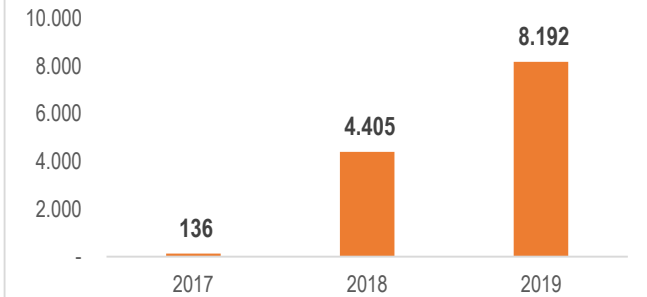
# Pencatatan Saham Perdana Perseroan



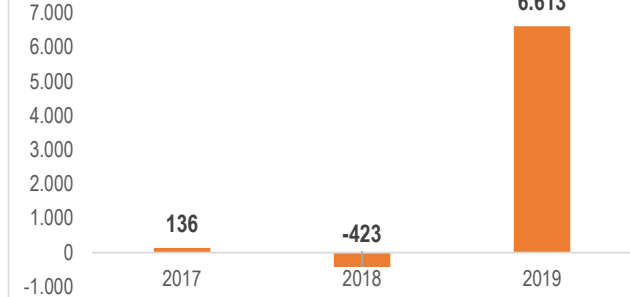
# Kinerja Keuangan 2019

Dalam Jutaan Rupiah

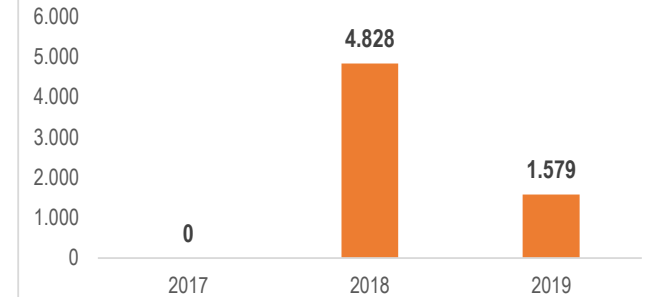
**Jumlah Aset**  
*Total Assets*



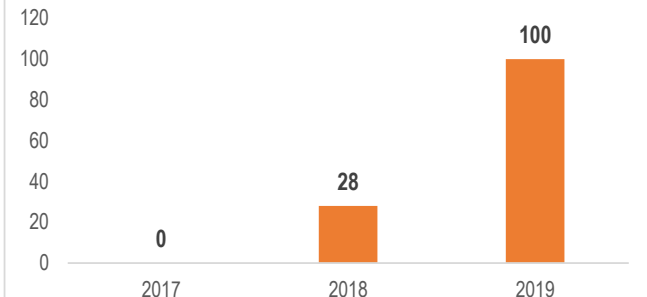
**Jumlah Ekuitas**  
*Total Equity*



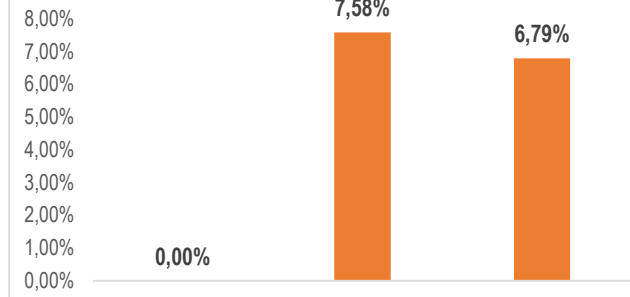
**Jumlah Liabilitas**  
*Total Liabilities*



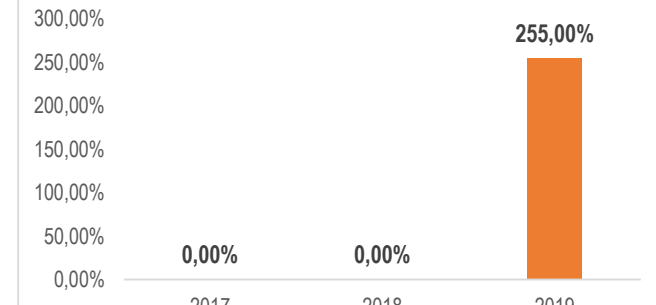
**Pendapatan Usaha**  
*Operating Revenue*



**Marjin Laba Kotor**  
*Gross Profit Margin*



**Pertumbuhan Pendapatan**  
*Revenue Growth*





# Pemegang Saham Perseroan – Per 30 April 2020



# Update Terkini

## Beberapa Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 2 Juni 2020

<p>Persetujuan atas Kinerja Direksi &amp; Komisaris untuk tahun buku 2019</p>	<p>Persetujuan Penunjukan Akuntan Publik Tahun Buku 2020 &amp; Persetujuan Penunjukan Akuntan Publik tahun Buku 2019</p>	<p>Persetujuan Perubahan Susunan Direksi &amp; Komisaris</p>	<p>Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar</p>	<p>Persetujuan Perubahan Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum</p>
<p>Persetujuan atas Laporan Tahunan Perseroan dan Pengesahan Laporan Keuangan Konsolidasian Auditasi Perseroan dan Entitas Anak untuk Tahun Buku yang Berakhir pada Tanggal 31 Desember 2019 serta menyetujui Laporan Pelaksanaan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris selama Tahun Buku 2019</p>	<p>Menyetujui untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik Mirawati Sensi Idris (Firma anggota jaringan global Moore Stephen di Indonesia), sebagai Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang sedang berjalan dan akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2020</p>	<p>Menerima pengunduran diri Ibu Linawati sebagai Komisaris Utama dan Ibu Claudia Ingkiriwang sebagai Direktur Utama dan menerima pengangkatan Ibu Claudia Ingkiriwang sebagai Komisaris Utama, Ibu Linawati sebagai Komisaris, Bapak Adi Putera Widjaja sebagai Direktur Utama dan Bapak Lilik Takahashi sebagai Direktur</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Terkait dengan Pasal 3 mengenai kegiatan usaha Perseroan guna mengakomodir kegiatan usaha secara lebih luas; dan</li><li>▪ Terkait Pasal-Pasal dalam anggaran dasar Perseroan mengenai pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham guna menyesuaikan dengan ketentuan dalam POJK 15/2020 dan POJK 16/2020</li></ul>	<p>Dana Penawaran Umum akan digunakan Perseroan untuk membiayai kebutuhan modal kerja dan investasi Perseroan, baik yang terkait kegiatan operasional langsung seperti biaya pemasaran dan promosi, biaya sewa, serta biaya operasional guna mendukung kegiatan usaha Perseroan, maupun kegiatan yang dapat mendukung usaha atau ekspansi usaha Perseroan, seperti investasi, termasuk mendirikan usaha baru atau patungan, atau membeli usaha atau kepemilikan suatu usaha atau perusahaan yang mendukung kegiatan pariwisata, seperti akomodasi, restoran, tempat wisata, dan lain-lain, atau menempatkan investasi pada surat berharga (marketable securities) atau surat hutang, dalam hal dana dimaksud belum di gunakan, guna memberikan nilai tambah kepada Perusahaan.</p>

#ringkasan Risalah hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Luar Biasa telah dilaporkan dan dapat diunduh melalui website Perseroan ataupun Bursa Efek Indonesia setiap saat.



pigijo



pigijoID



@pigijo\_

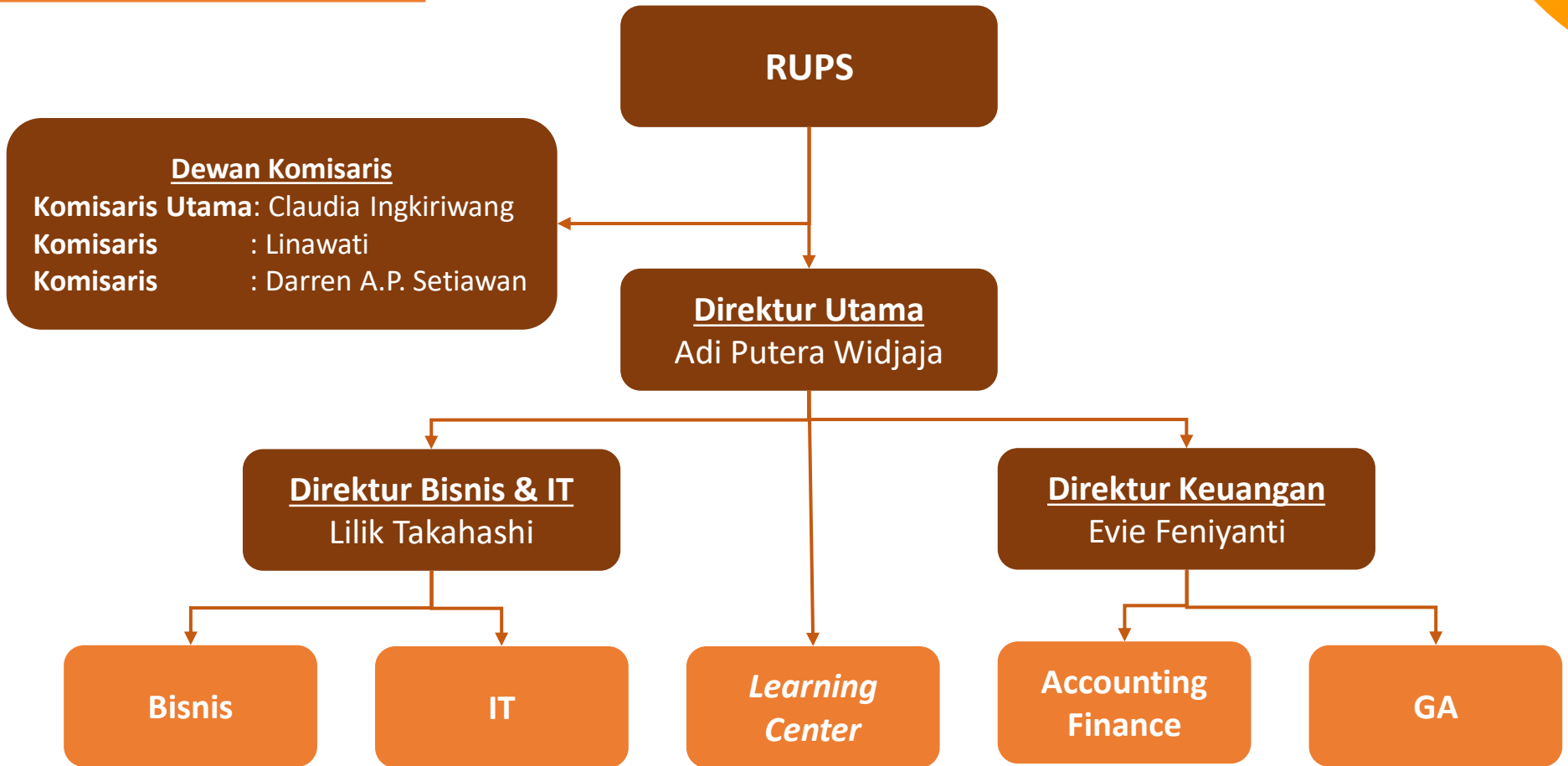


@pigijo

# Struktur Organisasi & Profil Pengurus Perseroan

---

# Struktur Organisasi Perseroan



# Profil Pengurus Perseroan

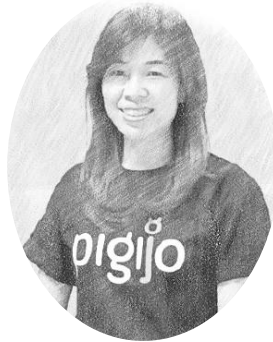
Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 2 Juni 2020

## Dewan Komisaris



**Claudia Ingkiriwang,**  
Komisaris Utama

Sebelumnya menjabat sebagai Associate Director Wanaartha Life, COO & CTO Mega Life, Presiden Direktur PT Jungeland Asia



**Linawati,**  
Komisaris

Sebelumnya menjabat Ass. Operation Manager PT Primaswadana Perkasa Finance, Head Operasional dari PT Artha Persada Finance dan PT Realita Jaya Mandiri



**Darren A.P. Setiawan,**  
Komisaris

Memegang gelar Bachelor of Arts in International Trade dari University of Buffalo. Selain itu juga memegang posisi di PT Megah Pratama Fisheries.

## Dewan Direksi



**Adi Putera Widjaja,**  
Direktur Utama

Berpengalaman >20 tahun dan saat ini masih memegang jabatan di PT Maxima Innovative Technology, PT Jalan Pengusaha Indonesia, dan PT Giffindo Sukses Perkasa



**Lilik Takahashi,**  
Direktur

Bergelar MBA dari London Business School, Inggris. Sebelumnya menjabat di Pequot Capital Management, Piala Capital Management. CEO & Founder Deal Finder KK, Tokyo.



**Evie Fenyanti,**  
Direktur

Berpengalaman >20 tahun di bidang akuntansi & keuangan. Saat ini juga memiliki jabatan sebagai Direktur Keuangan PT Surya Fajar Capital Tbk.



pigijo



pigijoID



@pigijo\_

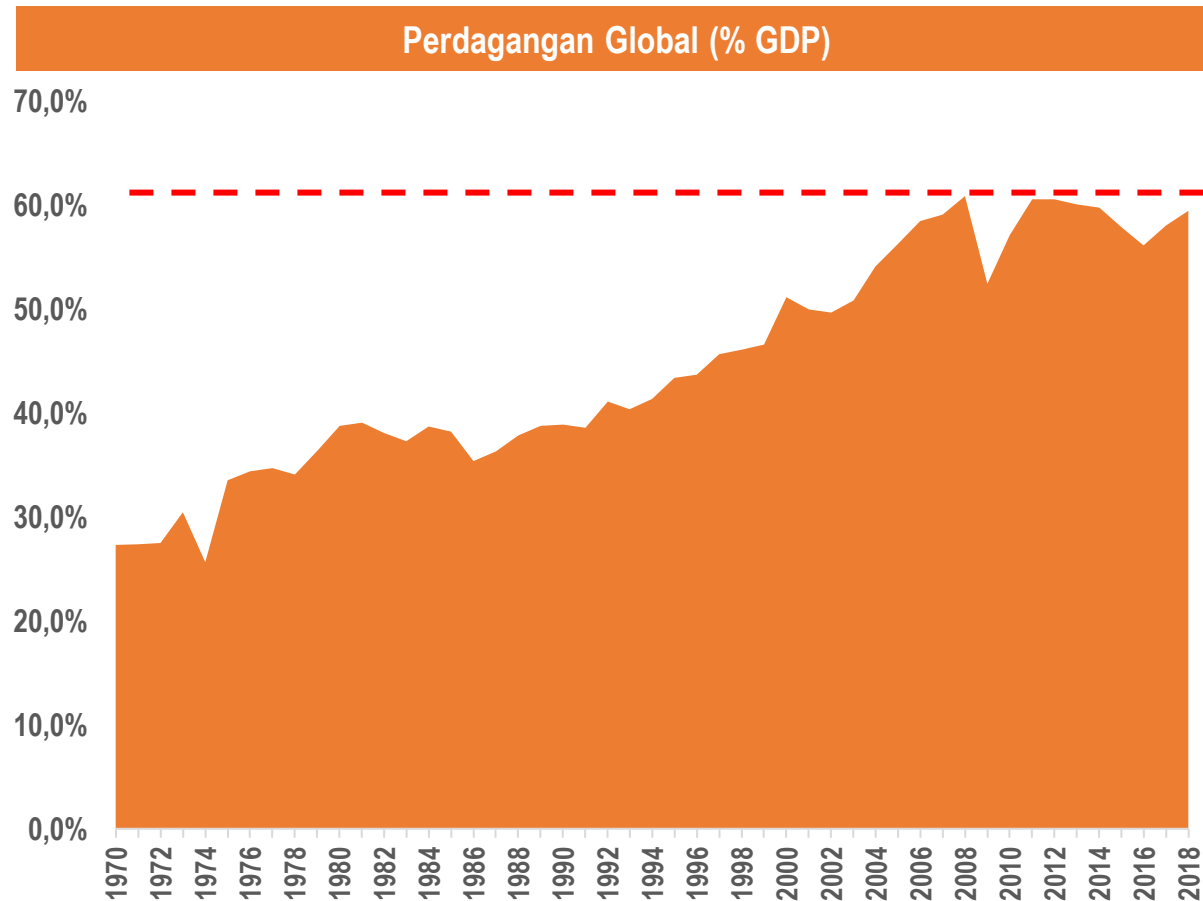


@pigijo

# Kondisi dan Tantangan Industri Pariwisata

---

# Kondisi Perekonomian Global

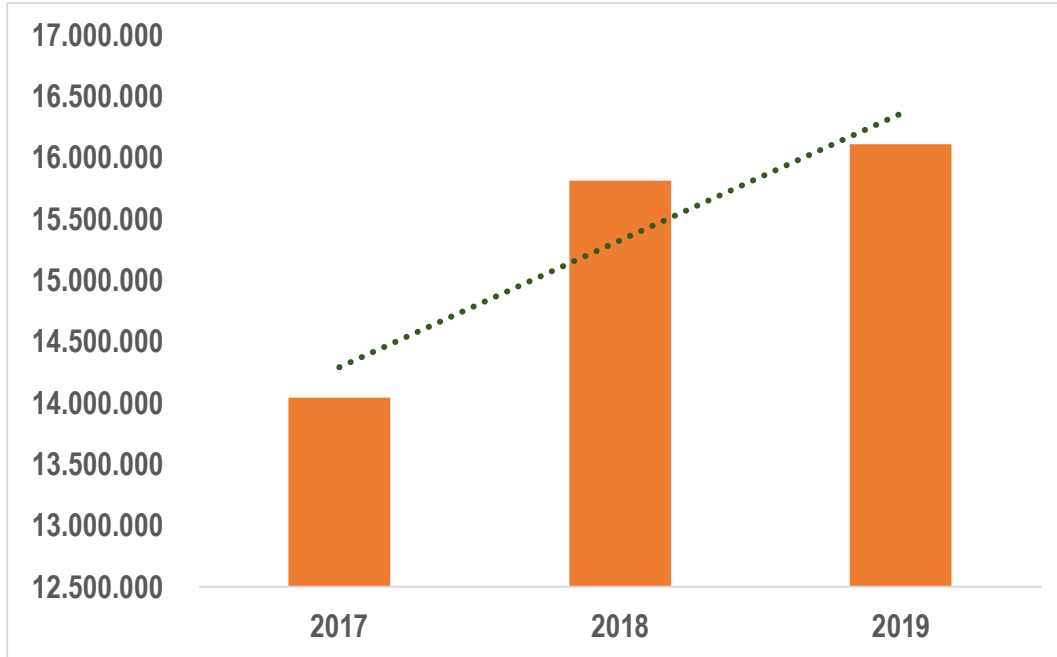


Grafik disamping menunjukkan kondisi dimana perdagangan global sudah mengalami **stagnansi sejak tahun 2008** yang semakin diperparah dengan pandemi COVID-19 yang tengah berlangsung saat ini.

Sumber: <https://data.worldbank.org>

# Kondisi Industri Pariwisata

## Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia



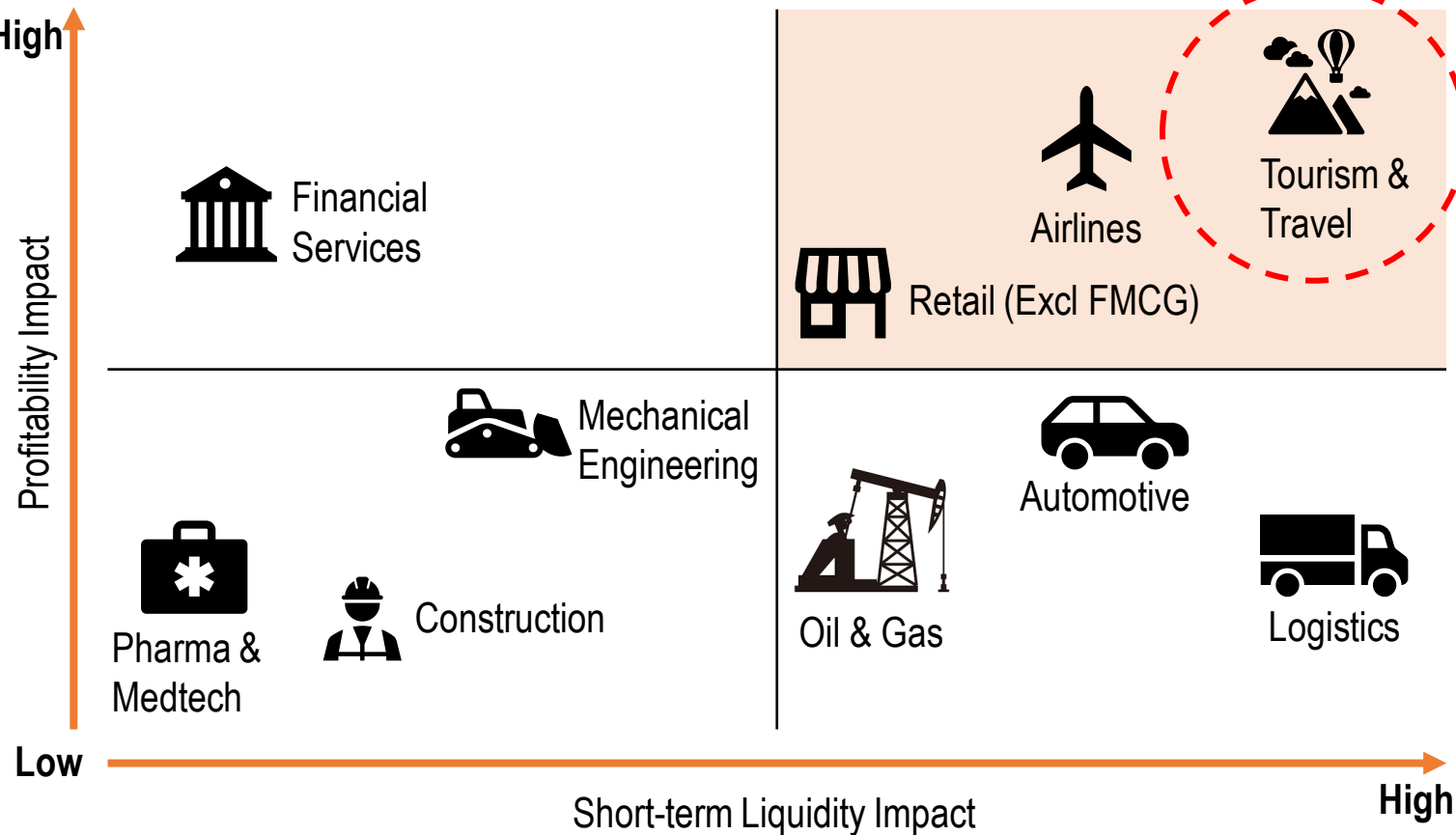
Sumber: bps.go.id

Grafik di samping ini menunjukkan kondisi industri pariwisata, dimana kunjungan wisatawan mancanegara terus **mengalami peningkatan dalam 3 tahun terakhir**.

Hal ini mengindikasikan bahwa walaupun terdapat stagnansi pada ekonomi global tetapi industri memiliki potensi yang sangat besar.



# Kondisi Sektor Terdampak Pandemi COVID-19



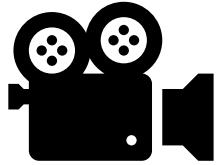
Industri Pariwisata terkena **dampak yang paling parah** di antara sektor lain yang diakibatkan oleh pandemi COVID-19

Sumber: Roland Berger

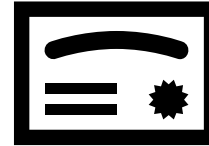
# Strategi Perseroan menghadapi COVID-19

# Strategi Perseroan menghadapi COVID-19

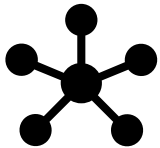
Mendukung program UNWTO dalam gerakan **#TravelTomorrow** dengan



Menginisiasi gerakan **#SupportLocalExpert** dengan melibatkan berbagai komunitas masyarakat Indonesia di luar negeri untuk berbelanja *Virtual Tour*. Mengajak para guru di setiap daerah untuk membuat *digital content* yang berkaitan dengan pariwisata di daerah masing-masing yang pada akhirnya dapat berkontribusi positif untuk daerah tersebut.



Pigijo **Digital Travelpreneur Certification**. Berkolaborasi dengan berbagai organisasi/komunitas melakukan upgrading dan *upscaling* *SDM Travel Assistance*; dalam hal Personal Branding melalui produk *Virtual Tour*.



**PSBB (Pigijo Sharing Bareng-Bareng)**. Membantu mempromosikan produk-produk pariwisata lokal (kuliner, souvenir, objek wisata lokal).



**Pigijo Tour & Travel post Covid19**

Terima Kasih